

Nieuwe studie koppelt oneerlijke softwarelicenties aan concurrentievervalsing op de markt voor cloudinfrastructuur

Kritische lezing terwijl Europarlementariërs de verplichtingen van Gatekeepers in Digital Markets Act overwegen

Brussel, 26 oktober 2021. Professor Frédéric Jenny, gerenommeerd expert op het gebied van mededingingsrecht, heeft vandaag een studie gepubliceerd die illustreert hoe oneerlijke softwarelicentievoorwaarden die door bepaalde gevestigde softwarebedrijven worden opgelegd, de concurrentie kunnen verstoren voor de opkomende markt voor cloudinfrastructuurdiensten in Europa. De studie documenteert praktijken waarmee een handvol bedrijven met marktmacht op het gebied van enterprise-, productiviteits- en databasesoftware zakelijke klanten naar hun eigen cloudinfrastructuurdiensten kunnen leiden. De studie suggereert dat als ze niet worden gehinderd, zullen deze onaanvaardbare praktijken de concurrentie in de cloud aanzienlijk schaden en de groei, innovatie en levensvatbaarheid van Europese cloudinfrastructuurproviders en de bedrijven die ervan afhankelijk zijn, beschadigen. Uiteindelijk zal dit leiden tot minder keuze en hogere prijzen voor clouddiensten voor Europese klanten .

De studie, die is verspreid onder leden van het Europees Parlement, de Europese Commissie en de Raad aangezien deze instanties de Digital Markets Act (DMA) onderzoeken, bespreken en erover stemmen, wijst duidelijk op een aantal praktijken die door gevestigde softwarebedrijven worden gebruikt om de keuze van Europese bedrijven die naar de cloud willen overstappen, te beperken. Er worden technische, financiële en contractuele beperkingen gehanteerd om zakelijke gebruikers binnen het eigen ecosysteem van de cloudinfrastructuur van de softwareleverancier te houden, ongeacht of dit de beste oplossing voor de klant biedt. Typische licentievoorwaarden die door de studie van professor Jenny worden geïdentificeerd als een beperking van eerlijke concurrentie zijn onder meer:

- Verwijdering van Bring Your Own License (BYOL)-deals, wat betekent dat klanten opnieuw moeten betalen om software te gebruiken die ze al bezitten op concurrerende cloudinfrastructuur.
- Softwareproducten bundelen en koppelen aan cloudinfrastructuur om het aanbod van andere cloudproviders minder aantrekkelijk/duurder te maken.
- Contractuele beperking van de mogelijkheid om software op de meest hardware-efficiënte manier te gebruiken door klanten te dwingen tot specifieke cloudinfrastructuur.
- Prijzen verhogen voor partners die hun eigen cloudinfrastructuur gebruiken, terwijl ze ongewijzigd blijven voor partners die verkopen op de cloudinfrastructuur van de softwareprovider.
- Het kunstmatig beperken van dataportabiliteit om het duur, zo niet onmogelijk te maken om concurrerende cloudinfrastructuur te gebruiken.

- Klant informatie eisen van partners van clouds services voor "factureringsdoeleinden", maar die klanten vervolgens rechtstreeks benaderen om hen te vragen van cloudinfrastructuur te veranderen.

In een commentaar op zijn onderzoek zei **professor Jenny**; "In de loop van een aantal maanden heb ik gesproken met gebruikers van bedrijfssoftware van elke omvang en in verschillende sectoren. Sommige gebruikers waren bang voor vergelding als ze zich zouden uit te spreken over deze vermeende oneerlijke praktijken. Zelfs een aantal grote gebruikers van clouddiensten erkenden dat ze niet zonder de kernproductiviteitssuites konden, die onder de controle staan van deze softwarebedrijven."

Henri d'Agrain, secretaris-generaal van Cigref die leiders in digitalisering in Frankrijk vertegenwoordigt, voegde daaraan toe: "Deze onafhankelijke studie door professor Jenny, een erkend econoom, bevestigt de observaties die gedurende vele jaren systematisch door Cigref-leden werden vastgesteld, op een objectieve manier. Ze geeft een feitelijke beoordeling van de economische gevolgen van de oneerlijke praktijken die Cigref regelmatig aan de kaak stelt. Het is belangrijk om deze praktijken, die voornamelijk door niet-Europese aanbieders worden uitgevoerd, te reguleren. Deze praktijken vormen een onrechtmatige aanslag op de Europese economie en dragen bij aan het verstikken van de digitale innovatie van Europese spelers door overnames de kop in te drukken."

Dr. Hans-Joachim Popp bij Voice, de Duitse CIO-vereniging, zei "Het is duidelijk dat verschillende grote softwarespelers hun licentieovereenkomsten willen gebruiken om concurrentie en keuzes te beperken. Onze leden zien dit elke dag en zijn onvermurwbaar dat deze praktijken effectief moeten voorkomen worden door de DMA."

Simon Besteman, algemeen directeur van de Nederlandse Cloud Community, voegde toe: "De bevindingen van prof. Jenny's onderzoek bevestigen wat de Dutch Cloud Community al jaren onder haar leden ziet. Licentiepraktijken worden misbruikt door partijen met een feitelijk monopolie om de onafhankelijke cloudaanbieders te wurgen. Als er niets wordt gedaan, zal dit uiteindelijk leiden tot het verdwijnen van de Europese cloudindustrie. Het is essentieel om dit machtsmisbruik te bestrijden en een gelijk speelveld te herstellen door de principes van eerlijke softwarelicenties op te nemen in de DMA."

Carlos Mateo, voorzitter van Asociación Española de Startups, voegde daaraan toe: "Dit rapport is geen verrassing voor onze leden. We zien de strenge handhaving van eenzijdige en oneerlijke softwarelicentievooraan door een paar grote leveranciers die jarenlang de keuze willen beperken en alternatieve providers willen uitsluiten. Deze praktijken mogen zich niet uitbreiden: innovatieve bedrijven hebben de flexibiliteit en keuze van een reeks leveranciers nodig om de volgende generatie diensten en producten te ontwikkelen en te leveren aan mensen in heel Europa."

Alban Schmutz, voorzitter van CISPE, die opdracht gaf tot het onderzoek, concludeerde: "We hadden van onze leden en van hun klanten gehoord dat bepaalde legacy-softwareleveranciers de keuze in cloudinfrastructuur beperkten door oneerlijke licentievooraan. We hebben professor Jenny de opdracht gegeven om een onderzoek te voeren naar deze praktijken en hun impact, ter ondersteuning van het principe van eerlijke softwarelicenties dat we met Cigref hebben ontwikkeld. De studie toont duidelijk aan dat de principes nodig zijn en dat de DMA ze in haar bepalingen moet opnemen. Dit is een belangrijke kwestie die zowel wetgeving als vrijwillige goedkeuring van onze

principes vereist om naleving en een betere deal voor Europese bedrijven en consumenten te garanderen."

Het volledige onderzoek is te vinden op <https://cispe.cloud/studies/fairsoftware>

Mededeling aan uitgevers

Journalisten kunnen hun eigen papieren of digitale versie van het onderzoek opvragen bij het CISPE-secretariaat (media@cispe.cloud / Tel +32 2 502 65 80). Professor Jenny, CISPE-leden en enkele van onze partnerorganisaties hebben beperkte beschikbaarheid voor media-interviews. Neem contact op via onderstaande contactgegevens om een tijdslot te reserveren.

Professor Jenny Biografie

Frederic Jenny is emeritus professor economie aan ESSEC Paris Business. Hij is sinds 2008 ook co-directeur van het European Centre for Law and Economics van ESSEC. Voorheen was hij niet-uitvoerend directeur van het Office of Fair Trading in het Verenigd Koninkrijk, rechter in het Franse Hooggerechtshof van 2004 tot augustus 2012, vicevoorzitter van de Franse mededingingsautoriteit sinds 9 jaar en voorzitter van de werkgroep van de Wereldhandelsorganisatie inzake Handel en concurrentie van 1997 tot 2004.

Jenny heeft een Ph.D. in economie (Universiteit Parijs II) en een master in economie (Harvard University). Zijn onderzoeksgebieden betreffen de relatie tussen structuur en prestaties in Europese landen, met name Frankrijk, antitrustwetgeving in Europa. Hij was Global Professor of Antitrust in de New York University School of Law's Hauser Global Law School (2014), gasthoogleraar aan University College London Law School (2005-2012), Haifa University School of Law in Israel (2012), University of Capetown Business School in Zuid-Afrika (1991), Keio University Department of Economics in Japan (1984), Northwestern University Department of Economics in de Verenigde Staten (1978). Hij heeft veel gepubliceerd over zaken als handel, concurrentie en economische ontwikkeling.